



NOTA DE PRENSA

PFS Legal se emancipa de PFSTECH y refuerza su liderazgo en servicios legales en España

La firma culmina su separación con un MBO liderado por sus socios y retiene el uso exclusivo de la marca PFS



Las oficinas de PFS

Madrid, FECHA 2025 - **PFS Legal** ha formalizado esta semana su separación total de **PFSTECH** mediante una operación de *Management Buyout* (MBO), liderada por su equipo directivo: José Manuel Jiménez, Raimo Kesti e Isabel García. Los tres ejecutivos se convierten así en los nuevos socios de la firma, que operará desde ahora como una **entidad completamente independiente**.

La operación pone fin a un proceso iniciado hace más de dos años, en el que **ambas compañías ya operaban con estructuras y estrategias diferenciadas**. La transacción, que ha contado con la inversión del equipo gestor y el respaldo de

entidades como Santander Smart, marca un punto de inflexión en la trayectoria de ambas entidades.

La marca PFS queda en manos de PFS Legal

Como parte del acuerdo, **PFS Legal retiene el uso exclusivo de la marca PFS**, que seguirá utilizando como distintivo en el mercado legal. Este movimiento estratégico implica que PFSTECH deberá acometer un proceso de reposicionamiento de marca y producto, más acorde a su perfil internacional y tecnológico, que se desplegará a lo largo de 2025.

PFS Legal consolida su posición como **líder en España en servicios jurídicos a corporaciones y entidades financieras**, especialmente en el ámbito procesal y la gestión de su relación con juzgados. Esta nueva etapa permitirá a PFS Legal, con la base de su equipo jurídico experto, potenciar su capacidad de innovación legal, impulsar su presencia en nuevos sectores y seguir liderando el desarrollo de soluciones jurídicas inteligentes, apoyadas en datos, automatización e Inteligencia Artificial.

PFSTECH acelera su expansión global como compañía tecnológica independiente

Por su parte, PFSTECH inicia un nuevo ciclo con **identidad corporativa propia, un modelo SaaS escalable y presencia en 27 países**. La compañía opera con más de 500 clientes corporativos y 5.000 pymes, concentrando la mayor parte de su facturación fuera de España. Su liderazgo en Europa y LATAM en soluciones tecnológicas aplicadas al ciclo de crédito se ve reforzado con varias integraciones recientes, enmarcadas en un plan de unificación global de marca y producto.

Para más información y gestión de entrevistas:

Contacto de prensa: Ana Salvá | ana@comms-studio.com | +34 652799707