

2022

MEMORIA ANUAL RSC





1

Introducción



2

Objetivos de RSC



3

Misión, Propósito y Valores



4

Impacto Económico



5

Impacto Social



6

Impacto Ambiental



7

Ética Empresarial



8

Desarrollo Corporativo Sostenible



9

Objetivos y Compromisos Futuros

01



Introducción

En pfs, desarrollamos soluciones que cubren todo el ciclo de vida de crédito y entendemos la importancia de la responsabilidad social corporativa como parte integral de nuestra visión empresarial.

Creemos firmemente en que nuestra labor no solo se trata de ofrecer soluciones tecnológicas avanzadas para optimizar los procesos del ciclo de vida de crédito, sino también de contribuir a una sociedad más saludable desde el punto de vista financiero, ya que la tecnología y la financiación son las principales palancas para el desarrollo de la sociedad.

Nuestro propósito es promover el desarrollo de la sociedad del bienestar mediante la mejora de los procesos de crédito, permitiendo que sean más justos e incrementen la confianza del mercado.

Nuestro enfoque se basa en reconocer que el bienestar económico de las personas y las empresas está estrechamente ligado a la gestión adecuada de sus compromisos financieros.

Por lo tanto, nos esforzamos por ofrecer soluciones que promuevan la salud crediticia y ayuden a construir una sociedad más sólida y equilibrada.

Nos comprometemos a abordar estos desafíos desde una perspectiva responsable y ética. Nuestras soluciones no solo buscan optimizar los procesos de gestión de crédito, sino que también se centran en fomentar prácticas financieras responsables y sostenibles. A través de nuestra tecnología, trabajamos para garantizar que las empresas tengan acceso a la información necesaria para tomar decisiones informadas y ofrecer opciones de pago flexibles y adaptadas a las necesidades individuales de cada cliente.

Además, colaboramos estrechamente con nuestros clientes y socios estratégicos para promover la educación financiera y el asesoramiento adecuado en temas de endeudamiento. Buscamos empoderar a las personas y a las organizaciones para que tomen decisiones financieras acertadas y eviten situaciones de sobreendeudamiento.

Estamos convencidos de que al brindar soluciones responsables y sostenibles, podemos contribuir a un entorno financiero más equitativo y estable para todos.



02



Objetivos de Responsabilidad
Social Corporativa (RSC)

¿Cuáles son nuestros objetivos de RSC?

Conseguir un futuro sostenible, donde la tecnología sea motor de crecimiento sostenible de las compañías.

Gracias a las soluciones tecnológicas avanzadas y al tratamiento de los datos, optimizamos los procesos de cobro en las empresas y entidades financieras. La eficiencia no tiene límites y está en nuestra mano hacer que cada día más clientes, en todas las partes del mundo, tengan una mejor salud financiera y puedan seguir creciendo de manera sostenible.

Generar un impacto positivo en la sociedad a través del voluntariado y la movilización social.

Como gran empresa, tenemos el deber de contribuir al enriquecimiento de la sociedad y a tender nuestra mano a quienes se encuentran en situaciones de vulnerabilidad. Conseguir unir las fuerzas de la corporación junto con las de todos nuestros empleados, es el vehículo para aportar lo mejor de nosotros en iniciativas de carácter social.

Promover el desarrollo de la sociedad del bienestar.

A través de nuestra PI (Propiedad Intelectual), que se encuentra en continuo desarrollo, trabajamos en optimizar y mejorar los procesos de crédito, permitiendo que sean más justos e incrementen la confianza en el mercado, contribuyendo a aumentar el bienestar de la sociedad.

Garantizar un desarrollo sostenible de la compañía.

Nuestro crecimiento ha sido muy rápido durante los últimos años y es prioridad el asentamiento de bases que garanticen un desarrollo sostenible, no solo en el presente sino a medio y largo plazo. Gracias a nuestro Plan Estratégico 2021-2023 y los objetivos que en él se han plasmado, podemos garantizar que esa sostenibilidad es real, no solo a nivel estructural sino en todos los procesos que se desarrollan en la compañía. Paralelamente, en 2022 nos hemos adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas, poniendo el foco a nivel corporativo en los principios universales que en él se recogen.

"Sabemos que nuestro mayor activo, son los empleados".

Agustín Rodríguez Sánchez
CEO de **pfs**



Promover un estado de bienestar entre nuestros empleados, prestando especial atención al papel de la mujer y la defensa de los Derechos Humanos.

Sabemos que nuestro mayor activo son nuestros empleados, de manera que es una prioridad su absoluto cuidado, lo que nos lleva a impulsar medidas que potencien su **felicidad, conciliación y sentimiento de equipo**. En este bienestar del empleado se persigue con un mayor esfuerzo la garantía de la defensa del papel de la mujer, con medidas de igualdad, junto con la defensa de los Derechos Humanos de todo el equipo.

Minimizar nuestra huella medioambiental y promover acciones respetuosas con nuestro entorno.

Cambiar pequeños gestos y promover hábitos sostenibles entre nuestros empleados es una obligación para desarrollar nuestra actividad sin generar un impacto sobre el medio ambiente.

03



Misión, Propósito y Valores

MISIÓN

En pfs, nuestra misión es desarrollar soluciones para la eficiente gestión integral del Ciclo de Vida de Crédito, optimizando los procesos a través de la inteligencia de datos y nuestras soluciones tecnológicas propietarias.

PROPÓSITO

Promover el desarrollo de la sociedad del bienestar mediante la mejora de los procesos de crédito, permitiendo que sean más justos e incrementen la confianza del mercado.



Valores

Estos valores nos guían en nuestro día a día, asegurando que nuestras acciones estén alineadas con nuestra misión y que trabajemos de manera conjunta para lograr el éxito de nuestros clientes y el crecimiento sostenible de nuestra empresa.

1. **Entender la INNOVACIÓN como INCREMENTAL:** En pfs, creemos que la innovación es un proceso continuo y constante. No se trata simplemente de lanzar proyectos o crear áreas específicas de innovación, sino de fomentar una mentalidad de mejora constante en todos los miembros de nuestra compañía. Buscamos estar siempre un medio paso por delante, en sintonía con las necesidades de nuestros clientes y listos para incorporar rápidamente nuevas soluciones tecnológicas que impulsen el siguiente paso.

2. **Situamos al CLIENTE EN EL CENTRO:** Colocamos al cliente en el corazón de todo lo que hacemos. Trabajamos para eliminar capas burocráticas y asegurarnos de que nuestros equipos comprendan a la perfección las necesidades y los objetivos comunes de nuestros clientes. Nos esforzamos por establecer una relación cercana y colaborativa, brindando un servicio excepcional y soluciones personalizadas que satisfagan sus requerimientos específicos.

3. **MERITOCRACIA:** La meritocracia es la base de nuestra cultura empresarial. Reconocemos y valoramos los méritos de todos los miembros de nuestra empresa, sin importar su nivel o posición. Fomentamos un entorno justo y equitativo, en el que cada persona tiene la oportunidad de crecer y ser reconocida por sus logros. Promovemos el trabajo en equipo y la colaboración, celebrando los éxitos colectivos y construyendo un ambiente inclusivo y motivador.

4. **VISIÓN GLOBAL:** En pfs, valoramos el trabajo en equipo y la colaboración para alcanzar los objetivos y proyectos del grupo. Sabemos que existen oportunidades que pueden pasar desapercibidas si nos enfocamos únicamente en los logros individuales de cada área. Buscamos constantemente sinergias y oportunidades de mejora en todos los niveles de la organización, promoviendo una visión global que nos permita maximizar nuestro impacto y proporcionar soluciones integrales a nuestros clientes.

04



Impacto Económico

En pfs, nos enorgullece el impacto económico positivo que nuestras soluciones software y data driven han generado en la sociedad, a través de nuestros clientes.



+2.500 M€

Cobrados y recuperados a través de nuestras soluciones de software

+ 72 M€

Deuda cobrada en 1 año a través de nuestro software **loanmanager®**

+ 2.000 M€

Recuperados a través de nuestro software de gestión de deuda **recovery®**

+ 30.000

Inmuebles vendidos a través de nuestro software de real state **ateneaRE®**

+ 436 M€

De resultado para nuestros clientes a través del análisis y tratamiento de datos

+ 207 M€

Reducción de saldo alcanzada en operaciones crediticias en dudoso

+ 78 M€

Beneficio para nuestro clientes resultante de la mejora de los datos

+ 137 M€

Ahorros de consumos de capital

+ 14 M€

Recuperación en impuestos gestionados

05



Impacto **Social**

Adhesión al **pacto mundial** de Naciones Unidas

En pfs damos un paso más en responsabilidad social, **adheriéndonos al Pacto Mundial de Naciones Unidas España**, la iniciativa más grande del mundo para el gobierno corporativo sostenible y responsable.

Al sumarse a la iniciativa, pfs se comprometen a integrar los diez principios vinculantes de las áreas de derechos humanos, derechos laborales, protección ambiental y anticorrupción en sus estrategias corporativas e implementarlos en su actividad económica diaria, además de apoyar los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) postulados por Naciones Unidas.

"Desde pfs, estamos totalmente comprometidos a nivel social, y muy orgullosos de poder aprovechar nuestra capacidad de impacto para aportar el máximo posible a nuestro entorno. La adhesión a este Pacto, es prueba de nuestra búsqueda constante por lograr un mercado global más estable e inclusivo."

Explica su CEO, Agustin Rodriguez



Donaciones y voluntariado: TOTAL 52.925€ DONADOS

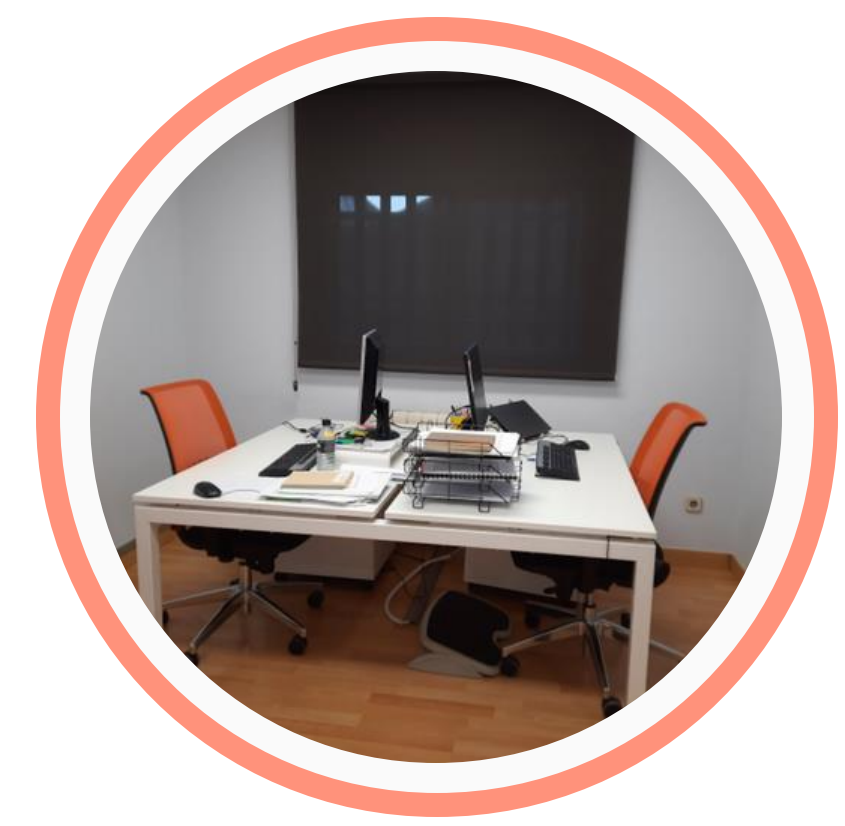
Fundación ALAS Madrid:

ONG que acompaña a personas adultas con discapacidad intelectual para que puedan tener acceso a una vida digna, autónoma y plena. Hemos donado mobiliario de nuestras oficinas por valor de 3.730€ para ser usado en las instalaciones de la fundación.



Asociación APSA Madrid:

Es una ONGD que desarrolla actividades dirigidas a mejorar la calidad de vida de personas con diferentes capacidades durante todo su ciclo vital. Hemos donado mobiliario por valor de 7.580€ que ha sido usado en la biblioteca e instalaciones de la fundación.



Plena Inclusión

Organización que trabaja por la plena inclusión de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo y sus familias. Hemos donado mobiliario de nuestras oficinas por valor de 4.477€ que se han usado para amueblar las instalaciones de la fundación.



Soñadores despiertos

ONGD de la congregación de Madres de Desamparados y San José de la Montaña, realizan proyectos de formación de líderes comunitarios, empoderamiento de la mujer, desarrollo del menor, formación en salud y desarrollo social entre otros. Hemos donado mobiliario de oficina por valor de 17.650€ que han servido para amueblar las diferentes estancias de los hogares de acogida que tienen en las ciudades de Valencia, Ronda, Málaga, Granada, Torre Don Jimeno y El Valle, salas de estudio, dormitorio, salas de reuniones, aulas, comedores....



FESBAL

Es una organización sin ánimo de lucro fundada en 1996 que **lucha contra el hambre y la pobreza** a través del aprovechamiento de los alimentos en perfectas condiciones de consumo: la Federación la componen 54 Bancos de Alimentos que se encargan de almacenar, clasificar y repartir los alimentos entre las entidades benéficas autorizadas. Estas entidades son las que se encargan de entregar los alimentos a las personas más desfavorecidas. Hemos colaborado a lo largo del año 2022 en dos campañas con FESBAL:

#TodosconUcrania: Nos unimos para hacer un llamamiento interno, con el fin de ayudar a los afectados de Ucrania y lanzamos una campaña interna, de la mano de Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), animando a todos los empleados a formar parte de esta iniciativa, promoviendo un gesto de solidaridad de manera conjunta, compañía y empleados. La compañía hizo una donación del mismo importe que lo recaudado entre todos los empleados siendo la **aportación total de 6.590€**

#LaGranRecogidadeAlimentos: Como ya viene siendo tradición en años anteriores, lanzamos por Navidad una campaña interna ligada a la Gran Recogida de Alimentos. Animamos a todos los empleados a formar parte de esta labor tan necesaria y para ello desde el grupo pfs proponemos un gran reto: por cada 1€ donado por los empleados, la empresa donará otro 1€, doblando así el valor de la donación conjunta. La **aportación total este año 2022 ha sido de 2.900€**



FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE BANCOS DE ALIMENTOS



Emalaikat

Entidad sin finalidad lucrativa que partiendo de la creación de recursos acuíferos, trabajan otras áreas de actuación como son la **salud, la seguridad alimentaria y la educación**, fundamentales para el desarrollo auto-sostenible de la población. Hemos donado este año la cantidad de **3.333€ en concepto de Christmas a clientes**.



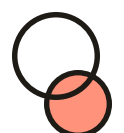
Fundación Aladina

Hemos donado este año la cantidad de **3.333€ en concepto de Christmas a clientes**.



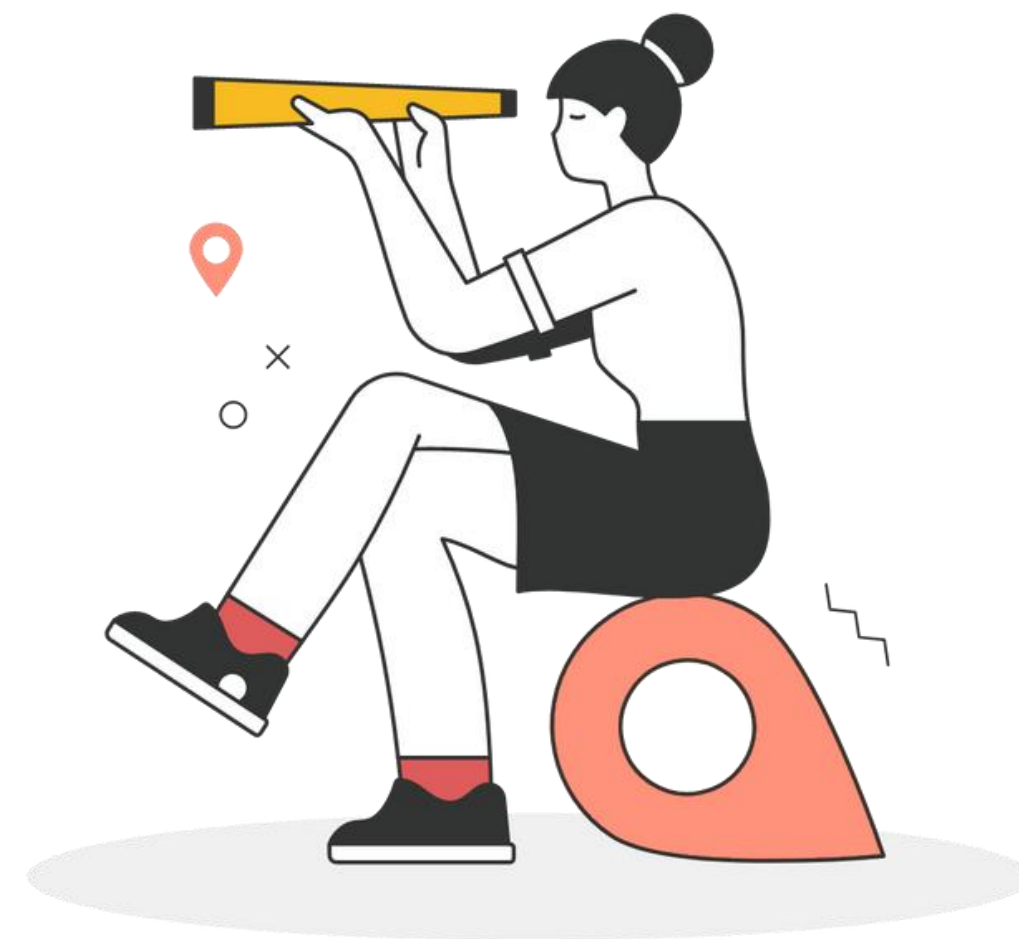
Bomberos Unidos Sin Fronteras (**BUSF**)

Organización No Gubernamental, constituida por Bomberos, profesionales de los distintos **Servicios Contra Incendios y Salvamento** así como colaboradores y profesionales de otros sectores. Asociación especializada en Proyectos de Emergencia y Proyectos de Cooperación para el Desarrollo, que benefician a las poblaciones más desfavorecidas. **Colaboramos con esta asociación desde hace años, con 100€ cada trimestre**.



Cemmp

Hemos donado este año la cantidad de **3.333€ en concepto de Christmas a clientes**.



06



Impacto Ambiental

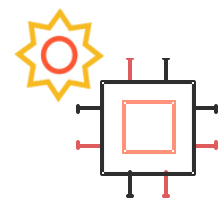
Reducción **huella de carbono**

“Cuidamos el medio ambiente y reducimos la huella energética de nuestros empleados”

Oficinas inteligentes y eficientes:

Nuestras oficinas están diseñadas para reducir los consumos aprovechando al máximo la luz natural e impulsando el uso de tecnologías colaborativas y zonas de trabajo en equipo.

Cuentan con:



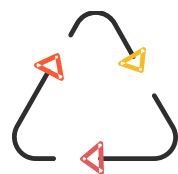
CONTADORES
INTELIGENTES DE LUZ



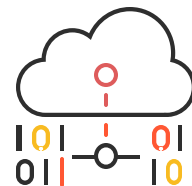
FUENTES DE AGUA



PUNTOS DE CARGA DE
VEHÍCULOS ELÉCTRICOS



PUNTOS DE RECICLAJE



CLIMATIZACIÓN INTELIGENTE

Además hemos puesto en marcha acciones:



Digitalización para **reducir el**
consumo de papel



Reducción del número de
impresoras



Eliminación de **utensilios**
de plástico



Fomentamos el uso de
botellas reutilizables

Reducción **huella de carbono**

Modelo de trabajo **eficiente**:

Gracias a nuestro modelo de trabajo híbrido y flexible **eWORK** (presencial/teletrabajo), todos nuestros empleados reducen de manera notable la huella de carbono entre un 64%* y un 94% así como el consumo de recursos energéticos, ya que pueden trabajar de manera satisfactoria desde su casa o el puesto de trabajo deseado, sin necesidad de desplazarse hasta nuestras oficinas.

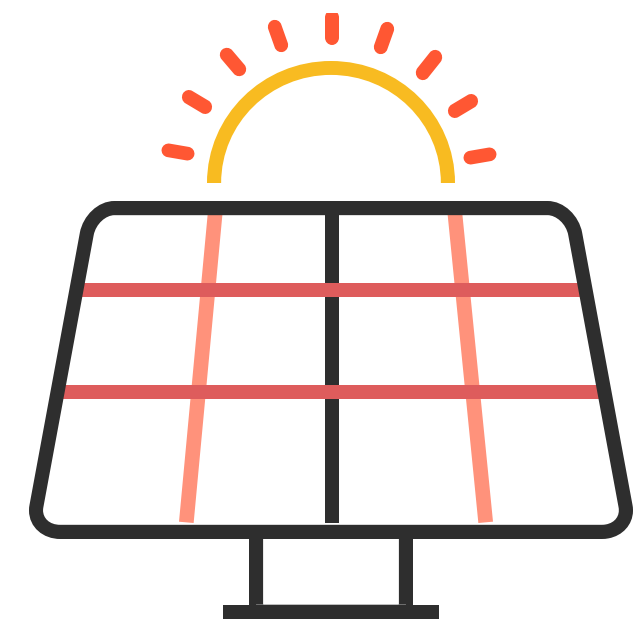
*Según un estudio publicado por investigadores de la Universidad de Cornell en Estados Unidos.

100% Energía eléctrica **renovable**:

Nuestro proveedor de energía eléctrica certifica que el 100% de la energía suministrada, cumple los requisitos de energía certificada como renovable mediante los derechos de garantías en origen (GdO), establecidos por la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC).

Procesos de selección **100% online**:

Dentro de nuestras políticas de contratación, priorizamos la realización de entrevistas online para facilitar la gestión de los candidatos y, sobre todo, para evitar miles de desplazamientos que suponen un impacto directo sobre el medio ambiente.



07



Ética empresarial

En pfs, la ética empresarial es uno de los pilares fundamentales que guían todas nuestras acciones y decisiones. Nos comprometemos a operar de manera transparente, íntegra y cumpliendo con los más altos estándares éticos en todas nuestras interacciones con clientes, colaboradores y partes interesadas.

Nuestras políticas de conducta empresarial están diseñadas para garantizar la equidad, la legalidad y la responsabilidad en todas nuestras operaciones. Promovemos la honestidad, la confidencialidad y el respeto hacia nuestros clientes y sus datos, cumpliendo rigurosamente con las normativas y regulaciones pertinentes en materia de protección de datos y privacidad.

Además, fomentamos la igualdad de oportunidades y la diversidad en nuestro entorno laboral. No toleramos la discriminación por motivos de género, raza, religión, orientación sexual o cualquier otra característica protegida. Valoramos y respetamos la contribución de cada individuo, y nuestro entorno de trabajo es inclusivo y basado en el mérito.



Asimismo, estamos comprometidos con la lucha contra la corrupción y el soborno. Contamos con políticas y procedimientos claros para prevenir cualquier forma de actividad corrupta, y promovemos la transparencia y la integridad en todas nuestras transacciones comerciales.

Mantenemos una comunicación abierta y honesta con nuestros clientes y partes interesadas, brindando información clara y precisa sobre nuestros productos, servicios y prácticas empresariales. Estamos comprometidos en establecer relaciones sólidas y a largo plazo, basadas en la confianza mutua y el beneficio mutuo.

En resumen, en pfs consideramos la ética empresarial como un pilar fundamental en nuestra cultura corporativa. Nuestras políticas y prácticas están diseñadas para garantizar la integridad, la transparencia y el cumplimiento de las normativas y regulaciones pertinentes.

Estamos comprometidos en actuar de manera ética en todas nuestras operaciones y contribuir al desarrollo de una sociedad empresarial más justa y responsable.

08



Desarrollo Corporativo
Sostenible

Desarrollo de Plan Estratégico.

Nuestro Plan Estratégico 21-23, nos da la capacidad de integrar la responsabilidad social corporativa en la estrategia de la compañía, considerando de manera proactiva la RSC en todas las etapas del proceso de planificación y garantizando que sus objetivos y acciones estén alineados con la generación de valor económico, social y ambiental sostenible.

Creación del foro Management Summit.

La creación en 2022 del foro Management Summit (MaS), nos brinda la oportunidad de abordar el desarrollo social corporativo desde el punto de vista del liderazgo y la estrategia. Al incorporar elementos relacionados con la responsabilidad social corporativa, se fomenta la sensibilización, el intercambio de buenas prácticas, el establecimiento de objetivos y compromisos, la inspiración y la participación activa en la comunidad, fortaleciendo así la contribución social de la empresa.

Garantizamos un desarrollo sostenible de la compañía.

Área de Desarrollo Corporativo.

Contamos con un área específica de desarrollo corporativo, estrechamente relacionada con la responsabilidad social corporativa (RSC), con un enfoque proactivo en el crecimiento y el desarrollo sostenible de la organización y sus empleados.



Promovemos un estado de bienestar entre nuestros empleados

Retribución Flexible

Impulsamos la creación de un proyecto de desarrollo personal del empleado que presta especial atención a su bienestar. Tenemos en marcha un completo programa que promociona una vida saludable, mejoras de retribución flexible en guarderías, restaurante o seguro de salud y evalúa el rendimiento e intereses de cada empleado de manera personalizada.



Descuentos para empleados.

Brindar descuentos especiales a los empleados es una forma de cuidar su bienestar y promover su satisfacción laboral. Esto contribuye a mejorar el ambiente laboral y fortalecer la relación entre la empresa y sus colaboradores. Al valorar y apoyar a sus empleados, la empresa muestra un compromiso con su responsabilidad social interna.

eWORK: Flexibilidad, felicidad y conciliación.

Nuestro modelo de trabajo **eWORK** es híbrido y 100% flexible, lo que permite a los empleados tener un mayor equilibrio entre el trabajo y la vida personal. Al ofrecer opciones de trabajo remoto y flexibilidad en los horarios laborales, la empresa muestra su preocupación por el bienestar y la calidad de vida de sus empleados. Esto resulta en una mayor satisfacción laboral, una mejor conciliación entre el trabajo y la vida personal, y una reducción del estrés, lo que contribuye a un ambiente de trabajo más saludable y productivo.

Además, **eWORK**, reduce la necesidad de desplazamientos diarios al lugar de trabajo, lo que implica una disminución en la emisión de gases de efecto invernadero y la huella de carbono de la empresa. Además, se reduce el consumo de energía y recursos en las instalaciones de la empresa al permitir que los empleados trabajen desde sus hogares o lugares cercanos a ellos.

eWORK puede promover la diversidad y la inclusión dentro de la empresa al eliminar barreras geográficas y permitir la contratación de talento diverso y altamente calificado, independientemente de su ubicación geográfica.



Esto amplía las oportunidades de empleo para personas con discapacidades, cuidadores, padres/madres y otros grupos que podrían enfrentar desafíos para trabajar en un entorno de oficina tradicional.

Al permitir que los empleados trabajen de forma remota, la empresa puede crear oportunidades laborales en áreas rurales o en regiones con menor desarrollo económico, brindando empleo y estimulando el crecimiento local. Esto puede tener un impacto positivo en la calidad de vida y el desarrollo económico de estas áreas.

eWORK fomenta la autonomía y la autogestión de los empleados, lo que puede generar un mayor nivel de motivación y compromiso. Al permitir que los empleados gestionen su tiempo y entorno de trabajo de manera más flexible, se fomenta la creatividad, la colaboración y la innovación. Esto impulsa la productividad y el rendimiento de la empresa, generando beneficios económicos y también contribuyendo al desarrollo social y económico en general.

eWELCOME: programa personalizado de onboarding para nuevas incorporaciones.

Nuestro programa de onboarding de 6 meses para empleados nuevos supone una oportunidad de integrar la responsabilidad social corporativa en la experiencia del empleado desde el principio:

1. Cultura organizacional y valores: durante el programa, se enfatiza en la cultura y los valores de la empresa, incluyendo aspectos relacionados con la responsabilidad social. Esto implica informar sobre la misión de la empresa, su compromiso con la ética, la sostenibilidad y la responsabilidad hacia las partes interesadas.
2. Inclusión y diversidad: se aborda la inclusión y la diversidad como parte integral de la RSC. Al proporcionar una orientación adecuada sobre las políticas de igualdad de oportunidades, diversidad y no discriminación, se fomenta un ambiente de trabajo inclusivo desde el primer día.



3. Ética y cumplimiento: capacitamos a los empleados nuevos sobre las políticas éticas y de cumplimiento de la empresa. Esto incluye información sobre prácticas comerciales justas, prevención de conflictos de interés, protección de datos, cumplimiento normativo y cualquier otro aspecto relevante para la RSC.

4. Participación en iniciativas sociales: Durante el programa de onboarding, involucramos a los empleados nuevos en iniciativas de responsabilidad social corporativa. Esto puede incluir actividades de voluntariado, participación en proyectos comunitarios o contribuciones a organizaciones sin fines de lucro.

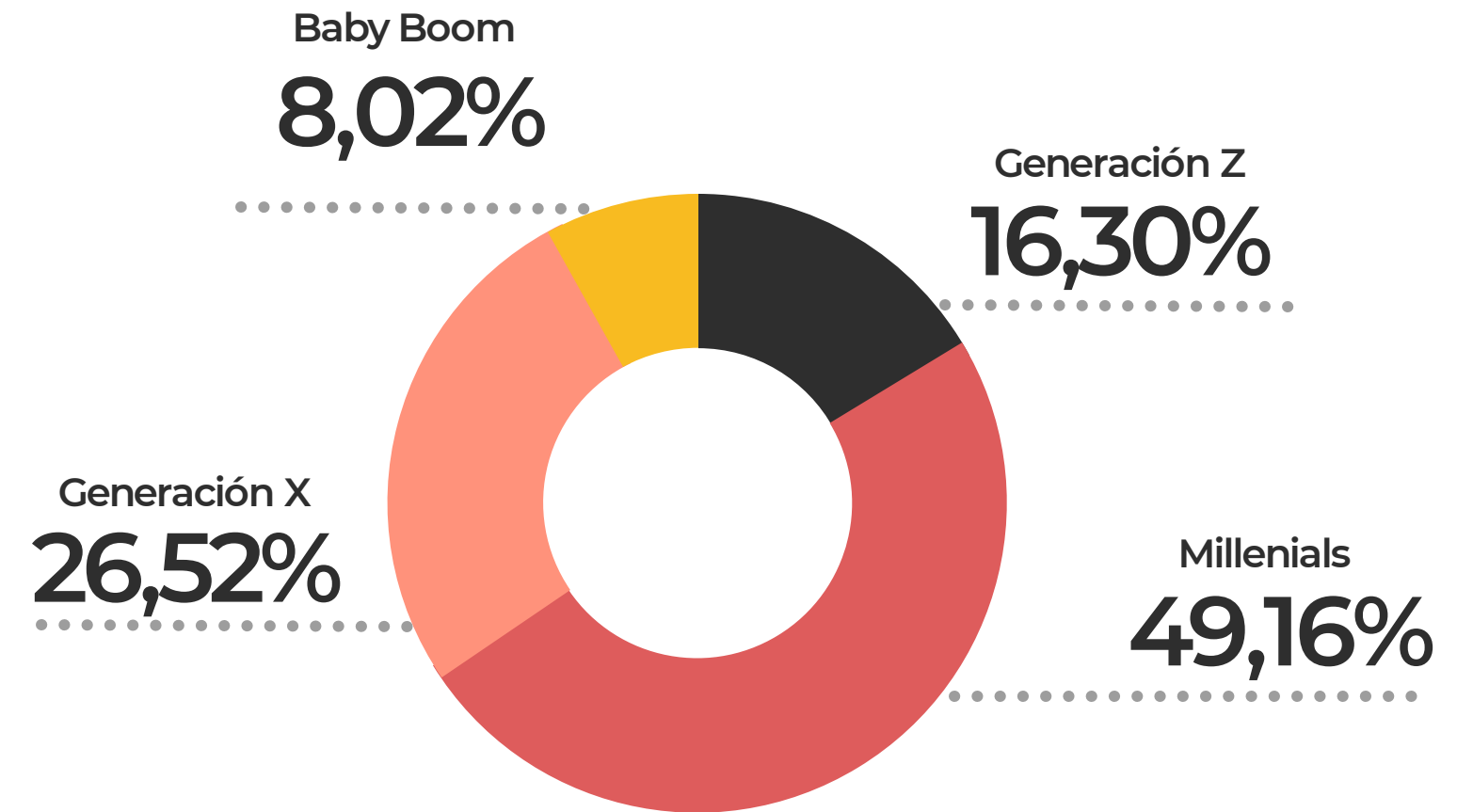
Al abordar la cultura organizacional, la inclusión, la ética y el compromiso social, la empresa puede cultivar una fuerza laboral comprometida y consciente de la RSC, contribuyendo así al impacto positivo en la sociedad y el entorno empresarial.

Contratación de primer empleo

Las políticas de contratación y de búsqueda de nuevo talento de pfs no excluyen a ningún candidato por su edad, sino que se tiene en cuenta los valores, la formación y la actitud, seguido de la experiencia. Por ese motivo, se ha impulsado la contratación de perfiles junior que han iniciado su carrera en **pfs** para luego incorporarse con contrato indefinido así como de personas senior que pueden aportar toda su dilatada experiencia al equipo.

La contratación de personas para su primer empleo brinda oportunidades individuales, además de tener un impacto positivo en la sociedad. Promueve la inclusión, el desarrollo personal y profesional, la economía local, el compromiso social y fomenta la innovación, contribuyendo al desarrollo sostenible y al bienestar de las personas y las comunidades:

- Ayudamos a reducir barreras y desigualdades, ofreciendo igualdad de oportunidades para aquellos que podrían enfrentar dificultades en la búsqueda de empleo.
- Contribuimos a la generación de empleo y al desarrollo económico, reduciendo la tasa de desempleo juvenil, fomentando la estabilidad económica y mejorando la calidad de vida en la sociedad.



Contratación de talento senior (+50 años)

La contratación de talento senior, además de aportar experiencia y conocimientos especializados, también es parte de la responsabilidad social corporativa de la empresa, al promover la inclusión, fomentar la transferencia de conocimientos, ofrecer mentoría y apoyo, aportar estabilidad en la toma de decisiones y generar un impacto social positivo. Contribuye a un entorno laboral más diverso, sostenible y comprometido con la sociedad.

Luchamos por la igualdad

Las directrices de contratación de pfs, fomentan la igualdad entre los candidatos, sin importar su procedencia, nacionalidad, raza o condición sexual. Valoramos el talento y creemos firmemente que quien lo tiene no responde a un criterio asociado con la identidad sino a unos valores que encajan con los que defendemos en la compañía.

Del mismo modo fomentamos la igualdad entre hombres y mujeres, con unas condiciones salariales similares para ambos sexos. No valoramos el sexo de quienes conforman nuestros equipos sino su talento, su experiencia, sus valores y sus ganas de crecer cada día. Por ello, todas aquellas personas que se incorporan a **pfs** tienen un salario acorde a su trayectoria laboral, ya que tenemos la firme convicción de que todos los puestos de trabajo pueden desarrollarse con el mismo porcentaje de éxito sin intervenir ningún condicionante relativo al sexo.

El equipo de pfs se compone de un
47% de mujeres, lo que nos
sitúa muy por encima
de la media del sector STEM.

La igualdad de condiciones laborales tiene un impacto positivo en la sociedad. Al eliminar barreras y prejuicios injustos en el entorno laboral, se promueve la justicia social y se contribuye a la construcción de una sociedad más equitativa.

Esto tiene un efecto más amplio, ya que los empleados que se benefician de la igualdad de condiciones laborales tienen una mayor calidad de vida y bienestar, lo que impacta positivamente en sus familias y entorno.

Canal de denuncias

Con el objetivo de poder denunciar cualquier tipo de irregularidad, tanto a nivel personal como profesional, hemos renovado nuestro canal de denuncias. Se ha colocado un enlace directo visible en el footer de la web para que todo el que lo necesite tenga un rápido acceso al mismo, además de recordar de manera interna la existencia del mismo y su necesario uso en caso de que alguien del equipo necesite denunciar algo.



Tener un canal de denuncias en la web es una práctica fundamental de la responsabilidad social corporativa. Promueve la ética, la transparencia, la rendición de cuentas y la protección de los derechos de los empleados y stakeholders.

Además, contribuye a la gestión de riesgos, la mejora continua y la construcción de una reputación sólida basada en la confianza y la integridad.

Este canal de denuncias se complementa con nuestro código ético que supervisa y promueve el comportamiento ético de los empleados y vigila el cumplimiento de la legislación vigente, aplicable a las actividades del grupo, y de la normativa interna de la organización.



09



**Objetivos y
compromisos futuros**



Implementar programas de capacitación y sensibilización

para todos los empleados sobre temas clave de RSC, como igualdad de condiciones laborales, diversidad e inclusión, ética empresarial y sostenibilidad. Esto ayudará a crear una cultura corporativa consciente y comprometida con los valores de la RSC.

Desarrollo de un Plan de Sostenibilidad

Nos preocupa el cuidado del medio ambiente y por eso no dejaremos de realizar acciones y políticas en su defensa, que deben concluir en la publicación de un plan específico a tal efecto.

Acciones sociales

Seguiremos desarrollando iniciativas que ayuden a personas vulnerables además de buscar otras nuevas, tanto en España como en los países en los que tenemos presencia.

Acciones de sostenibilidad

Seguiremos realizando acciones verdes que minimicen nuestra huella ecológica y la de nuestros empleados, además de continuar trabajando la concienciación sostenible de las personas que forman pfs.

Fomentar la colaboración con organizaciones externas

Establecer alianzas estratégicas con organizaciones sin fines de lucro, instituciones académicas u otras empresas comprometidas con la RSC. Esto permitirá compartir conocimientos, buenas prácticas y trabajar juntos en proyectos de impacto social y ambiental.

Actualización del Código Ético

Revisaremos nuestro código ético con el objetivo de que esté siempre actualizado, tanto a nivel legislativo como en el análisis realizado de su desempeño.

Mejorar la transparencia y rendición de cuentas

Fortalecer los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas de la empresa. Esto implica mantener informados a los stakeholders sobre los avances y desafíos en materia de RSC, publicar informes de sostenibilidad y realizar auditorías externas para verificar el cumplimiento de estándares y normas.



Credit Lifecycle **TECH & DATA** solutions

INSIGHTS - MODELS - APPs

Síguenos en:

