



MEMORIA ANUAL

20
21



1 Nuestra primera memoria anual



2 Carta del CEO



3 Principales datos de la empresa



4 Órganos de gobierno y consejos de expertos



5 Misión, visión, propósito y valores



6 Las Personas



7 Plan estratégico 21-23



8 Cifras de la transformación eficiente



9 Principales acciones 2021



10 Clientes



11 Expansión internacional



12 Apariciones en medios y presencia online

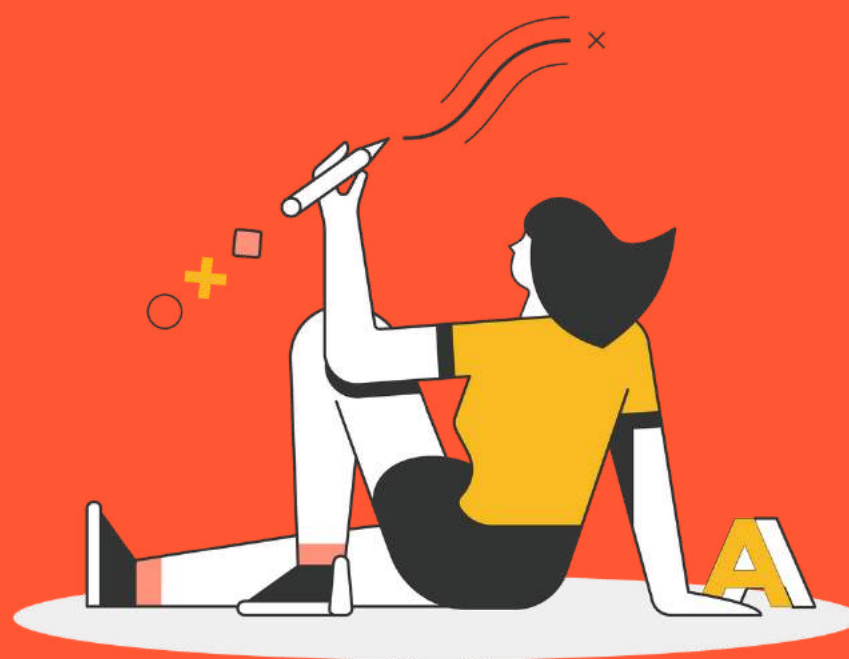


13 Eventos en los que hemos participado



14 Sostenibilidad

01



Nuestra primera
Memoria Anual

Somos mucho más que uno...

Llevamos mucho tiempo centrados en la eficiencia, los clientes, los nuevos productos, la internacionalización, nuestra propiedad intelectual... Pero la verdad es que **nunca** nos hemos parado a poner sobre el papel todas las acciones llevadas a cabo durante el año y los logros que, como equipo, hemos conseguido, y el valor aportado a nuestros clientes.

Por eso, este año, nos hemos propuesto **recopilar todo lo destacable** de pfs en esta memoria. No es una tarea sencilla pero sí gratificante ya que es el legado del trabajo de **TODOS**, eWorkers, colaboradores y clientes.

Por lo que, si estás leyendo esto, puedes sentirte orgullos@, ya que todo ha sido, en parte, **gracias a TI**.

Enhorabuena por todo lo conseguido, y gracias por aportar tu talento y colaboración para que, en un año tan difícil para el mercado, **pfs haya conseguido mantener sus objetivos de crecimiento**.

Gracias a ti,... **#SomosMuchoMásQueUno**



02



Carta
del
CEO

¿Cómo será el **pfs** de 2030?



Aunque nuestra idea de negocio no nació en un garaje, sí hay otras muchas similitudes con ese idealizado modelo de start-up, en el que 4 socios, desde una muy pequeña oficina, con más ilusión que medios y un esfuerzo y entrega absoluto, lanzan sus ideas al mercado y hacen quiebros y requiebros (ahora lo llaman "pivotar") hasta que encuentran nichos reales de impacto de valor en sus clientes y los convierten en un negocio.

Entonces, allá por el 2008 era muy difícil imaginar que superaríamos los 600 empleados en 5 países y que nuestros clientes corporativos serían los líderes, por ejemplo, de sectores clave como el financiero, asegurador o retail.

Aunque sí teníamos claro que más que "grande" queríamos una "buena empresa". Lo que ciertamente no podíamos imaginar es que tendríamos tantas acciones, iniciativas y datos que podríamos llenar todas las páginas de una memoria anual como esta.

Os podría hablar de todos los clientes que tenemos, de como confían en la manera en la que hacemos nuestro trabajo, el nivel de implicación y el "buen rollo" que se respira entre quienes forman parte de **pfs** o, incluso, de que últimamente, España se nos ha quedado pequeña y hemos llevado la Transformación Eficiente fuera de nuestras fronteras. Sin embargo, prefiero centrarme en responder otra pregunta. ¿Cómo será el **pfs** de 2030?

Evidentemente, no tengo la respuesta exacta, pero sí me veo capaz de proyectar los aspectos verdaderamente importantes de la compañía.

Lo primero y como centro de todo, es que **pfs** seguirá siendo una referencia de compromiso y cumplimiento de objetivos y expectativas de nuestros clientes. Seguirá siendo una empresa confiable que solo "vende" lo que sabe hacer de verdad y que cumple los plazos y entrega resultados tangibles.

Además, estoy convencido de que seguiremos contando con un equipo de profesionales orgullosos de trabajar y formar parte de este proyecto.

En 2030, **pfs** será una empresa global donde no existirán las barreras horarias y ofreceremos un servicio de la máxima calidad a corporaciones que podrán estar en varios continentes.

Mantendremos nuestros valores, los que nos hacen "grandes de verdad", sobre todo el talento, la actitud resiliente y la cultura del esfuerzo por hacer bien el trabajo, algo que marca nuestra identidad.

Me aventuro a decir que para 2030 **pfs** será una empresa totalmente profesionalizada, cotizada y por tanto participativa, transparente y ampliamente conocida.

Respecto a nuestra Propiedad Intelectual y nuestras Plataformas Digitales propias, no me cabe duda que el catálogo estará compuesto por las soluciones más punteras, que nos situarán a la cabeza de las opciones del mercado a nivel global. Porque la apuesta por inversión e innovación de **pfs** es continua y es nuestra razón de ser. Porque solo con mantener el ritmo y la trayectoria de creación de nuevos productos digitales propios, para 2030 habremos ampliado e incluso multiplicado nuestro catálogo y por tanto el número de opciones de ayudar a nuestros clientes en sus diferentes retos de transformación y eficiencia.

Estoy convencido de que no planteo un escenario lejano de la realidad y es por una simple razón: confío ciegamente en EL EQUIPO. En todos y cada uno de los eworkers que conforman **pfs**. Y sé que en los próximos años vamos a caminar con paso firme, siempre orientados por nuestra estrategia, que nos llevará a subir peldaño a peldaño y conseguir todo lo que visualizo para 2030.

Antes de despedirme, solo me queda decir la palabra mas importante del liderazgo: GRACIAS. Gracias a todos los que hacéis posible día a día el crecimiento de esta familia, porque gracias a vuestro esfuerzo podemos ser parte de esta memoria anual llena de proyectos e iniciativas espectaculares que nos pertenecen a todos y a cada uno de nosotros. ¡2030, allá vamos!

Agustín Rodríguez Sánchez
CEO de **pfs**



03



**Principales
datos de la
empresa**

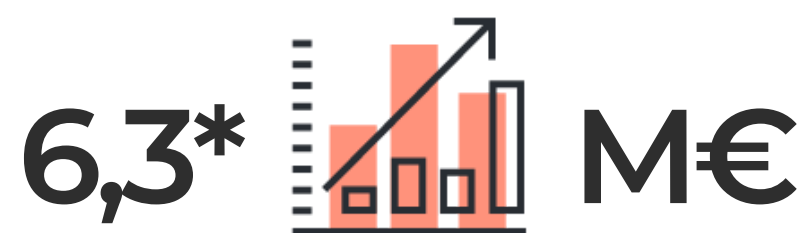
Nuestras cifras son el resultado de nuestro esfuerzo



Empleados totales



Facturación



EBITDA



Clientes: corporaciones
y minoristas



+90%

Licitaciones/RFP adjudicadas



Operaciones M&A en 2021



26

Países dando servicio a clientes



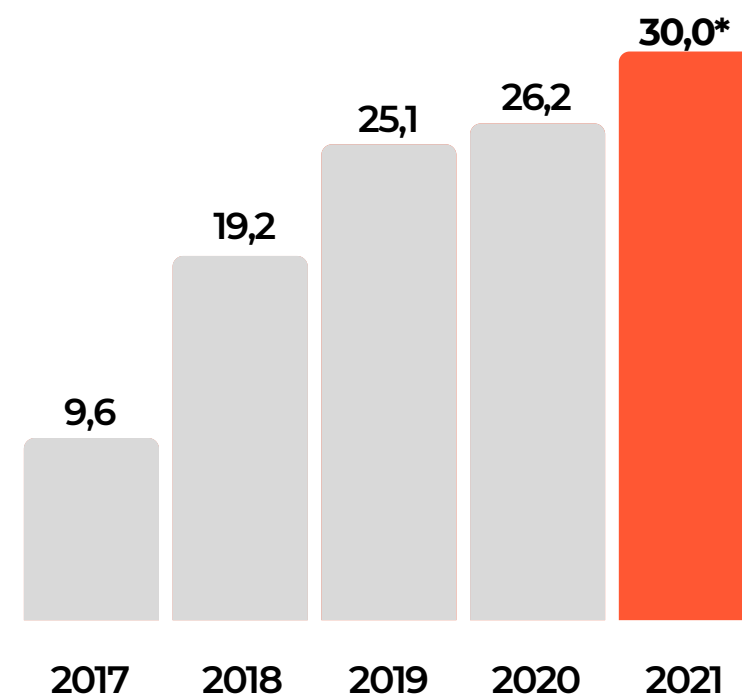
+25

Plataformas digitales propias

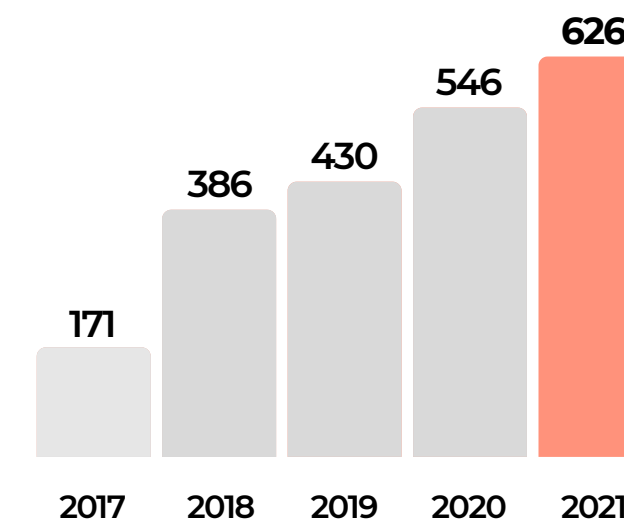
Seguimos creciendo con la ilusión del primer día y con nuevas metas para 2022.



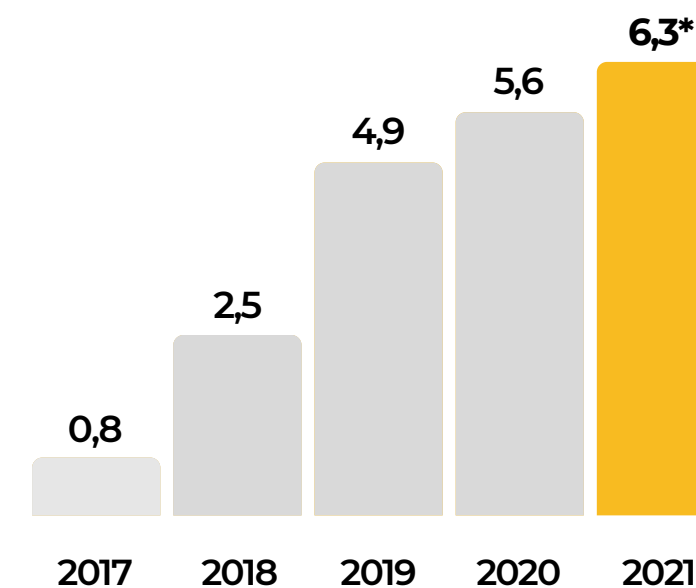
Evolución Facturación (M€)



Evolución Empleados



Evolución de EBITDA (M€)

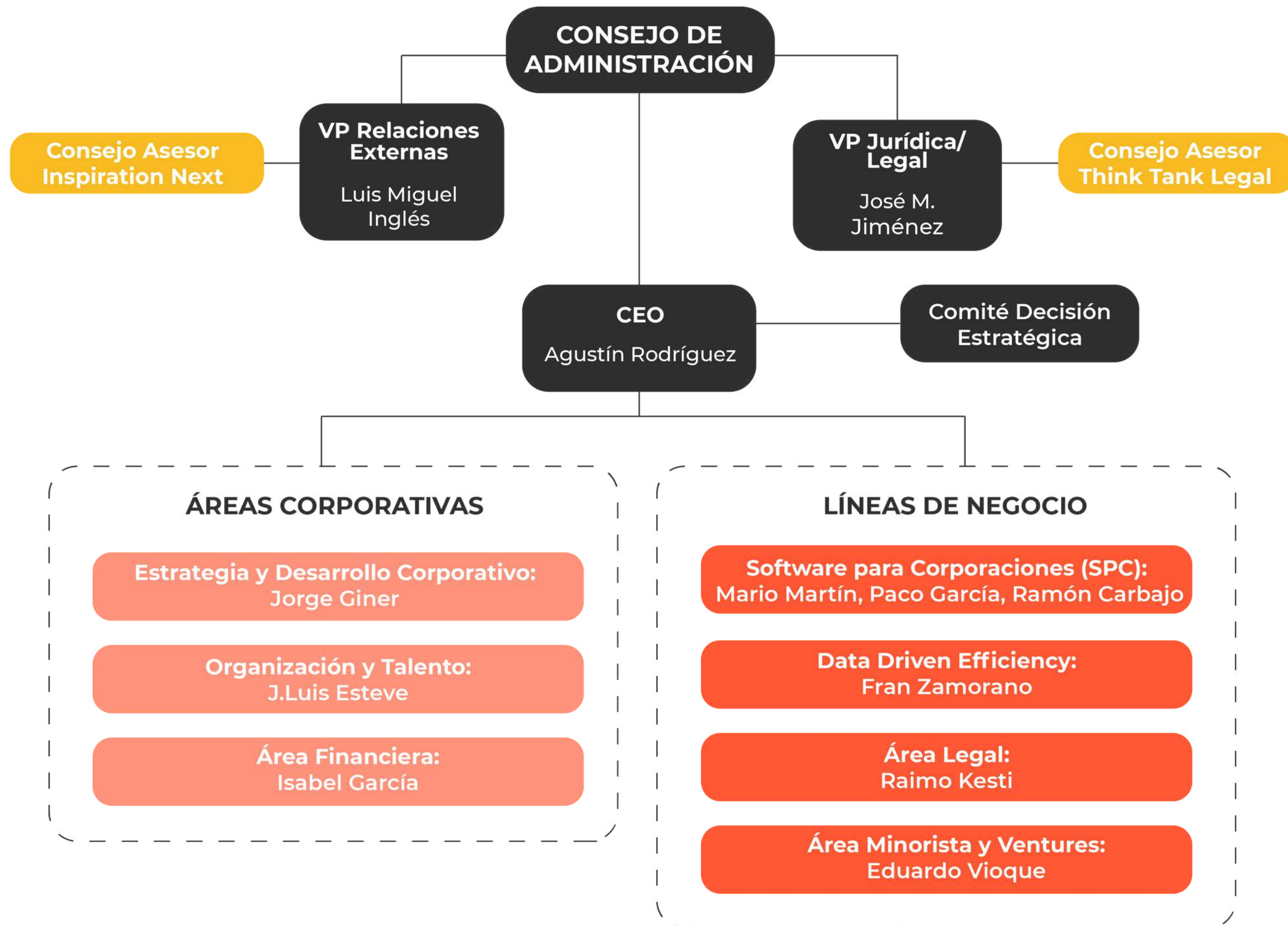


04



Órganos de
gobierno y
consejos de
expertos

Estructura Organizativa



Consejo de Administración

Órgano de **supervisión y control**, se encarga de la **gestión ordinaria de los negocios de la Sociedad** en favor de los órganos ejecutivos y del equipo de dirección.

¿Quiénes lo forman?

- **Agustín Rodríguez**. Socio y CEO de la compañía.
- **Luis Miguel Inglés**. Socio y vicepresidente.
- **José Manuel Jiménez**. Socio y vicepresidente.

"Garantizar la solvencia y el devenir de la empresa."



Agustín Rodríguez

Socio y CEO



Luis Miguel Inglés

Socio y vicepresidente



José Manuel Jiménez

Socio y vicepresidente

Comité de **Decisión Estratégica** (CDE)

Es un comité orientado a la estrategia corporativa que se reúne cada 15 días con el objetivo de:

- **Tomar decisiones estratégicas** a nivel de dirección, presupuestos, planes o estrategias.
- **Aprobar proyectos y presupuestos** asociados a los mismos.
- Se comparte información estratégica y se **alinea la visión** de los miembros del comité.
- Se hace un **seguimiento de los indicadores** estratégicos (KPI's) para evaluar el desarrollo del Plan Estratégico.

¿Quiénes lo forman?

Agustín Rodríguez (CEO), junto con los diferentes directores corporativos y de las áreas de negocio:

- **Jorge Giner.** Director Estrategia y desarrollo corporativo.
- **José Luis Esteve.** Director Organización y Talento.
- **Isabel García.** Directora Financiera.
- **Mario Martín + Paco García + Ramón Carbajo.** Directores Generales Área Software para Corporaciones.
- **Fran Zamorano.** Director General Eficiencias Data Driven.
- **Raimo Kesti.** Director General Área Legal.



Agustín Rodríguez



Jorge Giner



Mario Martín



José Luis Esteve



Isabel García



Ramón Carbajo



Paco García



Fran Zamorano



Raimo Kesti



Los mercados financieros y la tecnología son un binomio inseparable. Los conceptos fintech, insurtech y proptech son ya una realidad. Por eso, las grandes corporaciones necesitan encontrar la máxima eficiencia y están llamadas a transformarse. Inspiration Next es **nuestro foro de inspiración** y en él **estudiamos las tendencias e identificamos nuevas oportunidades**.

¿Quiénes lo componen?

- **José Juan Martín.** Empresario con participaciones en compañías inmobiliarias, deportivas y Fintech.
- **José Manuel Jiménez.** Socio Jurídico de **pfs**.
- **Jesús Fuentes.** Ex Director General Adjunto de Riesgos del Banco Santander.
- **Juan Carlos Estepa.** Ex Director Ejecutivo de Riesgos de Bankia.
- **Luis Miguel Inglés.** Vicepresidente de relaciones institucionales en **pfs**.
- **Agustín Rodríguez.** Accionista y CEO de **pfs**.
- **Adolfo Ramírez Morales.** Ex Director general de Banesto y asesor en transformación digital.
- **Jordi Fontanals.** Ex Director Ejecutivo de Medios de CaixaBank.



José Juan Martín



José Manuel Jiménez



Jesús Fuentes



Juan Carlos Estepa



Luis Miguel Inglés



Agustín Rodríguez



Adolfo Ramírez



Jordi Fontanals



La digitalización ha llegado al mundo legal, no sólo para quedarse, sino para transformarlo. La visión legal-tech y las plataformas de servicios están revolucionando sus pilares. Think Tank Legal es nuestra **fuentes de inspiración y nuevas ideas**, así como nuestro faro para generar impacto e identificar las tendencias y necesidades del ámbito legal.

¿Quiénes lo componen?

- **Borja Adsuara**. Profesor, abogado y consultor. Experto en Derecho, Estrategia y Comunicación Digital.
- **Rafael Catalá**. Ex ministro de Justicia y de Fomento.
- **Vicente Tirado**. Diputado en las Cortes Generales de la XIII Legislatura por la circunscripción de Toledo.
- **Carlos Berbell**. Director de Conflegal, medio especializado en información legal.
- Junto con **Agustín Rodríguez, José Manuel Jiménez y Luis Miguel Inglés**, CEO y vicepresidentes de pfs.



Borja Adsuara



Rafael Catalá



Vicente Tirado



Carlos Berbell



Agustín Rodríguez



José Manuel Jiménez



Luis Miguel Inglés

05



**Misión, visión,
propósito y
valores**

Somos **pfs**

Líderes de la Transformación

Eficiente

¿Qué hacemos? ¿Hacia dónde vamos?
¿Cuáles son nuestros valores?
Contestamos a todas estas respuestas tan importantes que hablan de quiénes somos, de la dirección de nuestro camino y en qué creemos.

Nuestra Misión

Aplicamos productos y plataformas software propios, únicos en el mercado, en los procesos de negocio de las empresas, para generar eficiencias e impacto positivo en los resultados económicos de nuestros clientes.



Nuestra Visión

Ser agentes de impacto en la productividad de los mercados y países en los que actuamos.



Nuestro Propósito

Liderar la TRANSFORMACIÓN EFICIENTE de los procesos de negocio, anticipándonos a las necesidades de los clientes y consiguiendo que sus modelos sean más sostenibles, productivos y rentables, tanto para ellos, como para su entorno, a través de nuestras plataformas digitales.



Los valores que definen pfs

Somos **LEALES**

Nos mantenemos fieles a los principios, políticas y procesos por el bien de la organización y de los clientes.

Aplicamos **MENTE INNOVADORA**

Que busca soluciones ágiles que se anticipan a las circunstancias. Y nos ayuda a perseguir ideas diferentes para lograr resultados mejores, desafiando los paradigmas existentes.

Estamos **ORIENTADOS AL ÉXITO**

Lo que nos permite convertir en realidad una promesa o un reto, trabajando a conciencia para superar los objetivos propuestos.

Nos avalan el **COMPROMISO** y la **CONFIANZA**

Lo que nos lleva a inspirar seguridad y fiabilidad, haciendo aquello a lo que se ha comprometido, con los compañeros y con los clientes.

Nos define un gran **ESPÍRITU DE EQUIPO**

Que nos mueve a compartir conocimientos, experiencias, esfuerzos y aportar lo mejor de cada uno, contribuyendo al crecimiento del grupo y de nuestros clientes.

El **ESFUERZO** y la **CONSTANCIA** están en nuestro **ADN**

Invertimos el tiempo y la energía necesarios en conseguir nuestros objetivos, y luchamos hasta cumplir nuestras metas.

Afrontamos el presente con **RESILIENCIA**

Con la que afrontamos la adversidad, con mente abierta y disposición al cambio, para salir reforzado de ella.

Vivimos nuestro día a día con **PASIÓN**

Nos emocionamos, disfrutamos del camino y de nuestro trabajo diario como si fuera el primero.

06



people

Las personas

El talento de **pfs**

Tenemos miles de clientes, llevamos la transformación eficiente más allá de nuestras fronteras y conseguimos que nuestros clientes ahorren cientos de miles de euros. Sin embargo, esto no sería posible sin nuestro activo más importante: las personas, el talento, el equipo humano de pfs.



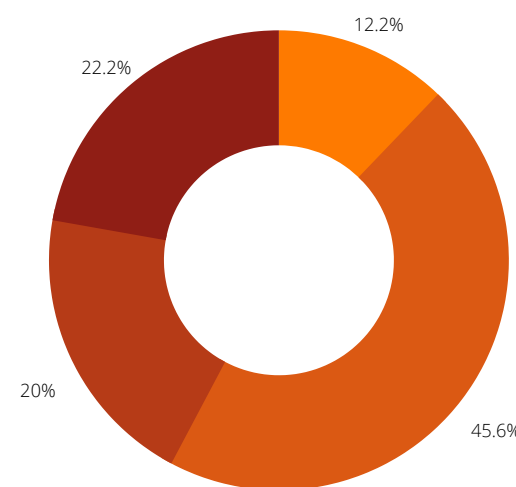
EJES DE ACTUACIÓN 2021

- Nuevo modelo de trabajo flexible eWORK
.....
- Proyecto People
.....
- Proceso eWELCOME de Onboarding nuevos empleados.
.....
- Desarrollo de Comunicación Corporativa
.....

LO QUE MÁS VALORAN NUESTRAS PERSONAS

- Buen ambiente
- Flexibilidad y conciliación laboral
- Crecimiento laboral
- Aprendizaje continuo
- Reconocimiento
- Ambiente internacional
- Eventos corporativos
- Cultura colaborativa
- Se facilitan los medios necesarios para trabajar desde casa (ordenador y los softwares)

Cifras destacadas del talento de pfs



12,16%	Generación boomers
45,56%	Generación millennials
20,08%	Generación Z
22,20%	Generación X



93,4%	Retención del nuevo talento
33	Vacantes internas cubiertas
910	Horas de formación

+550
Valoraciones
del desarrollo
realizadas
en 2021.

100%
De nuestra plantilla
tiene flexibilidad
en su jornada
laboral.

105
Nuevas
contrataciones
en 2021.

98%
De nuestros
profesionales
tienen
un contrato
estable.

Nuestro modelo **eWORK**

El **Efficient Work** es nuestro nuevo modelo de trabajo, nuestra nueva forma de relacionarnos entre los trabajadores y con la empresa, basada en el **cumplimiento de objetivos**, en el que prima la **libertad y flexibilidad** de decidir, **cómo, cuándo y desde dónde trabajar** para alcanzar con éxito nuestros compromisos.

“

Tener la **flexibilidad de elegir el lugar desde donde trabajar cada día**, cumpliendo los **objetivos** acordados, es otro nivel de vida.”

Los pilares del modelo **eWORK**



Metodología



Beneficios

Conciliación familiar



Menos desplazamientos



El trabajador es el centro del modelo



Desarrollo del liderazgo



Autonomía y capacidad de organización



Herramientas



- **Herramienta propia** de gestión del modelo eWORK.
- Evaluación del **desempeño** individual y colectivo.
- Garantiza el **cumplimiento** y buen uso de la metodología.
- **Seguimiento** diario de tareas.
- **Gestión del tiempo.**
- **Integración con Google** Calendar, Google Meet y Drive.
- **Videotutoriales formativos** de uso de herramientas corporativas (Google chat, Google Meet...).
- Herramienta propia de resolución de incidencias y peticiones: **Service Desk.**
- Red social Corporativa: **Google Currents.**

Nuevo concepto de "Espacio de Trabajo"

Cualquier lugar
puede ser
**TU LUGAR DE
TRABAJO.**

LIBERTAD de elegir
el lugar de trabajo
más adecuado en
cada momento.

Modelo **HÍBRIDO**
SIN RESTRICCIONES.

100% **FLEXIBILIDAD**
de teletrabajo.



Espacios Corporativos

Mantenemos **6 OFICINAS**
a disposición de los
empleados en **ESPAÑA,**
PORTUGAL y MÉXICO.

Nuestras oficinas se han
transformado dando
prioridad a los **ESPACIOS**
COLABORATIVOS y de
reunión entre equipos.

MÁS DE 600 m2
disponibles para eventos
con clientes y empleados.





PROGRAMA PROFESIONAL DE ONBOARDING eWELCOME

**Programa de inmersión a la compañía
con dinámicas de aprendizaje,
compañerismo, contacto con veteranos
y un encuentro con el CEO.**

En 2021:

- **106 Participantes**
- **11 Promociones**

210 actividades:

- **Encuentros con el CEO**
- **Charlas con veteranos**
- **Conoce las áreas**
- **Dinámicas y Juegos**
- **Orla fin de promoción**



FIDELIZAMOS TALENTO

- Team Building entre áreas.
- +910 h. en formaciones corporativas y específicas.
- +550 Valoraciones de desarrollo.
- Proceso estandarizado y adaptativo de cambios de equipo.
- Plataforma de ventajas para empleados.
- Retribución flexible con **cobee**.

people

CAPTAMOS TALENTO

- Participación en ferias de empleo y eventos:
 - 8 foros y ferias de empleo.
 - Programa de "Escuelas Talent".
 - +3.500 CV's recibidos.
 - +600 entrevistas realizadas en 2021.
 - Convenio con 6 nuevas universidades.



Comunicación y transparencia



28

Boletines breaking#pfsnews



110

Comunicados internos



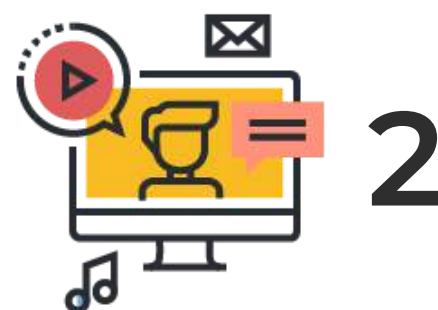
25

Eventos internos



79

Post publicados en Currents



2

CEO Strategy Webinar



18

Videotutoriales de uso
de herramientas corporativas



07



Plan estratégico 21-23

Nos sirve de FARO y nos ayuda a CRECER.

¿Cómo surge?

A principio de 2021, y en respuesta al rápido crecimiento de la compañía, se empezó a trabajar en un plan estratégico a tres años, 2021-2023, en el cual se definen los objetivos a alcanzar y sobre los que poner el foco. Tras varios meses de trabajo, en junio se presentó el Plan Estratégico 2021-2023 de la compañía.

Destacamos



Duplicar la cifra de negocio en 3 años.



Ampliar nuestro catálogo de soluciones propias y adaptarlas a canales minoristas.



Nueva estructura organizativa que dé soporte a una futura salida a bolsa y a la internacionalización.



Plan de incorporación de talento, junto con uno de promoción y formación para toda la compañía.

10% de la facturación desde fuera de España.



Implantar procesos de innovación.



Implantar el modelo eWORK.



Mejorar la eficiencia de nuestros procesos.



08



**Cifras de la
transformación
eficiente**

Telepro®

Reducción del 70% en costes.

Reducción del 86% en tiempo de atención

reexdoc® 640 K

Documentos procesados.

legalagile®

+ 25.000

Concursos de acreedores gestionados.

+250.000

Procesos judiciales gestionados.

recovery®

+ 75.000 M€

Euros gestionados.

+ 2.000 M€

Euros recuperados en nuestra plataforma de recuperación eficiente.

+ 200.000

Expedientes de recuperación gestionados de manera ágil.

+ 50.000

Propuestas de gestión amistosa recuperatoria llevadas a término.

10

Talleres de innovación para compañías.

190

Procesos automatizados.

atenea®
RE

+ 500.000

Inmuebles gestionados con nuestro software.

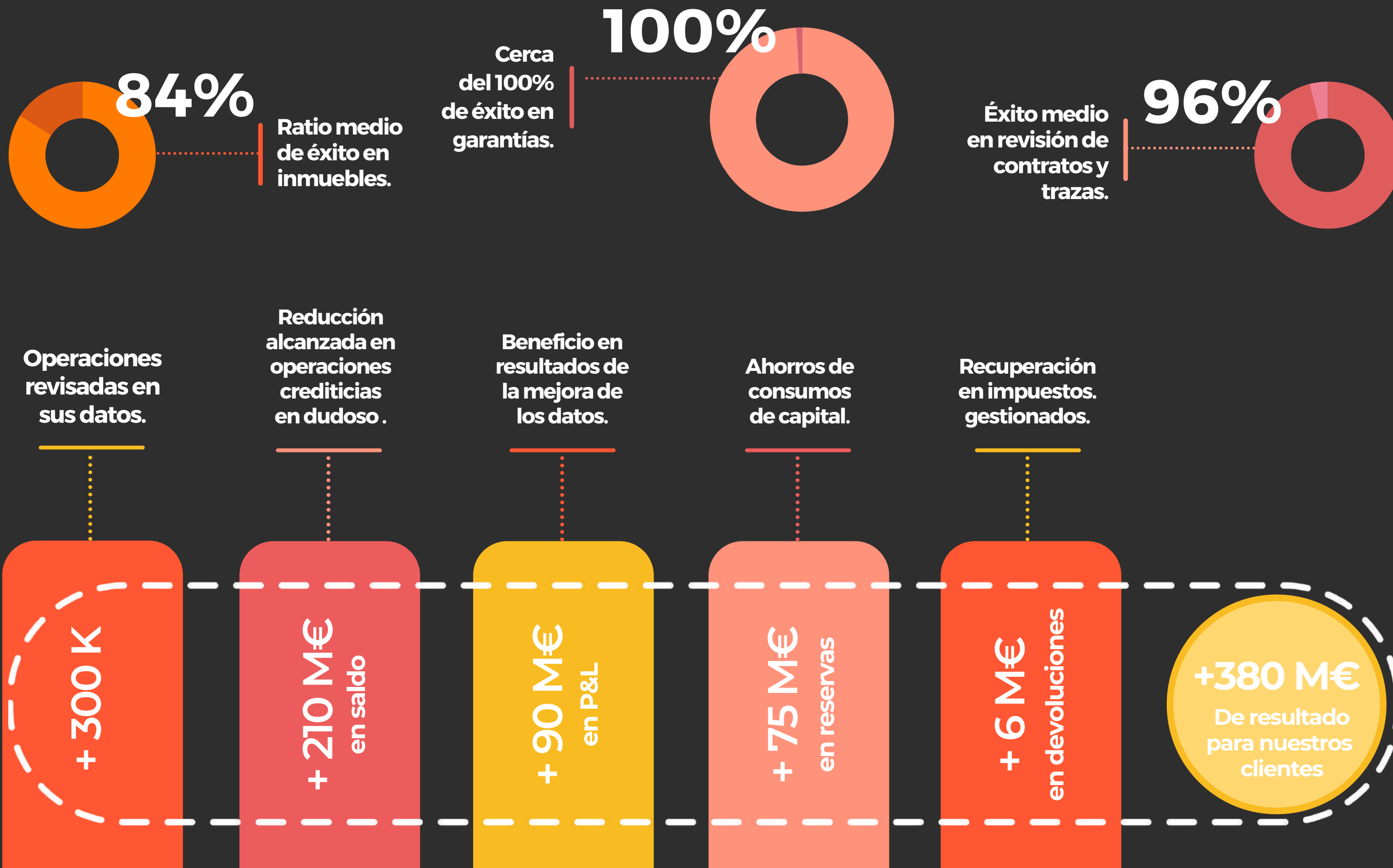
+ 100.000

Inmuebles saneados y puestos a la venta en nuestra plataforma.

+ 30.000

Inmuebles vendidos a través de nuestra plataforma.

Eficiencias Data Driven



+160 K

Procedimientos judiciales
activos en gestión.

+ 5.000 M€

de deuda bajo gestión.

410 K

Resoluciones judiciales
recibidas, gestionadas
y remitidas a nuestros
clientes en un plazo
inferior a 24h.

25 K

Demandas
presentadas
en un plazo
inferior a 48h.

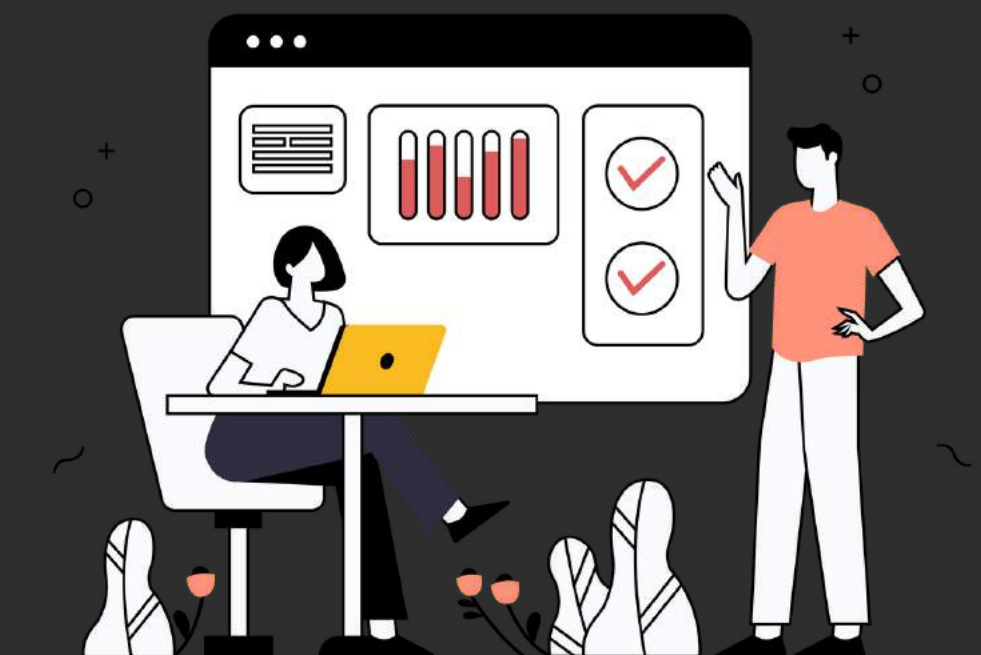
35 K

Sustituciones procesales,
con capacidad de 500
presentaciones diarias de
escritos de sucesión
procesal.

Rastreo automatizado en
cuenta de consignaciones:
reducimos de 3 meses a 1
el cobro, y se multiplica x4
la cantidad recuperada.

Mejora de tiempos
procesales: Solicitud
de decretos de
adjudicación entre
24 y 48 h. después
del cierre.

09



Principales
acciones 2021

Principales acciones e hitos 2021



1

Creación de un nuevo órgano de gobierno, el Comité de Decisión Estratégica (CDE): Tomamos decisiones de manera más eficiente según una matriz de decisiones aprobada por todos los miembros.

2

Diseño de un Plan Estratégico 2021-2023: Tener unos objetivos comunes es clave para crecer como corporación y poder medir resultados.

3

Traspasamos fronteras: Nuevas sedes en Portugal y México. ¡Este año podemos decir que... somos internacionales!

4

Nuevo consejo experto en sector legal, Think Tank Legal: Tener una visión externa, nos amplía conocimientos, nos ayuda a diversificar y nos hace salir de nuestra zona de confort.

5

Nueva Área Minorista: Ampliamos nuestro target, aplicando nuestra propiedad intelectual, ofreciendo plataformas para pymes y profesionales.

6

Nueva organización: Unificación de áreas de tecnología. Unificamos capacidades y potenciamos nuestras fortalezas para seguir creciendo tanto dentro como fuera de España.

Principales acciones e hitos 2021:

7

Implantación de modelo propio de trabajo flexible eWORK: Nuestro modelo de trabajo flexible y por objetivos, fomenta la conciliación y la eficiencia de los empleados.

8

Nuevo programa de onboarding para nuevos empleados, eWELCOME: Plan completo de seis meses en el que el empleado conoce los diferentes ámbitos de la empresa y se siente acompañado y más seguro.

9

Nuevo formato de comunicación interna CEO Strategy Webinar: Cada trimestre nuestro CEO, junto con los directores, informan de primera mano a todos los empleados sobre el rumbo de la compañía y los acontecimientos más importantes.

10

Inauguramos la red social corporativa Google Currents: Espacio de ocio virtual donde estar conectados y conocernos un poco más.

11

Nueva imagen de marca y nueva web corporativa: Acompañamos nuestro crecimiento con una imagen actual, más sencilla, moderna y simplificada, y una nueva web que comunica de manera clara y concisa qué hacemos.

12

Reforma de nuestras oficinas: Hemos llevado a cabo reformas y mejoras en nuestras oficinas para adaptarlas al nuevo modelo de trabajo eWORK.

13

Puesta en marcha del Proyecto People: Impulsar el crecimiento y la felicidad de quienes forman parte de pfs, es vital para el crecimiento de la compañía.

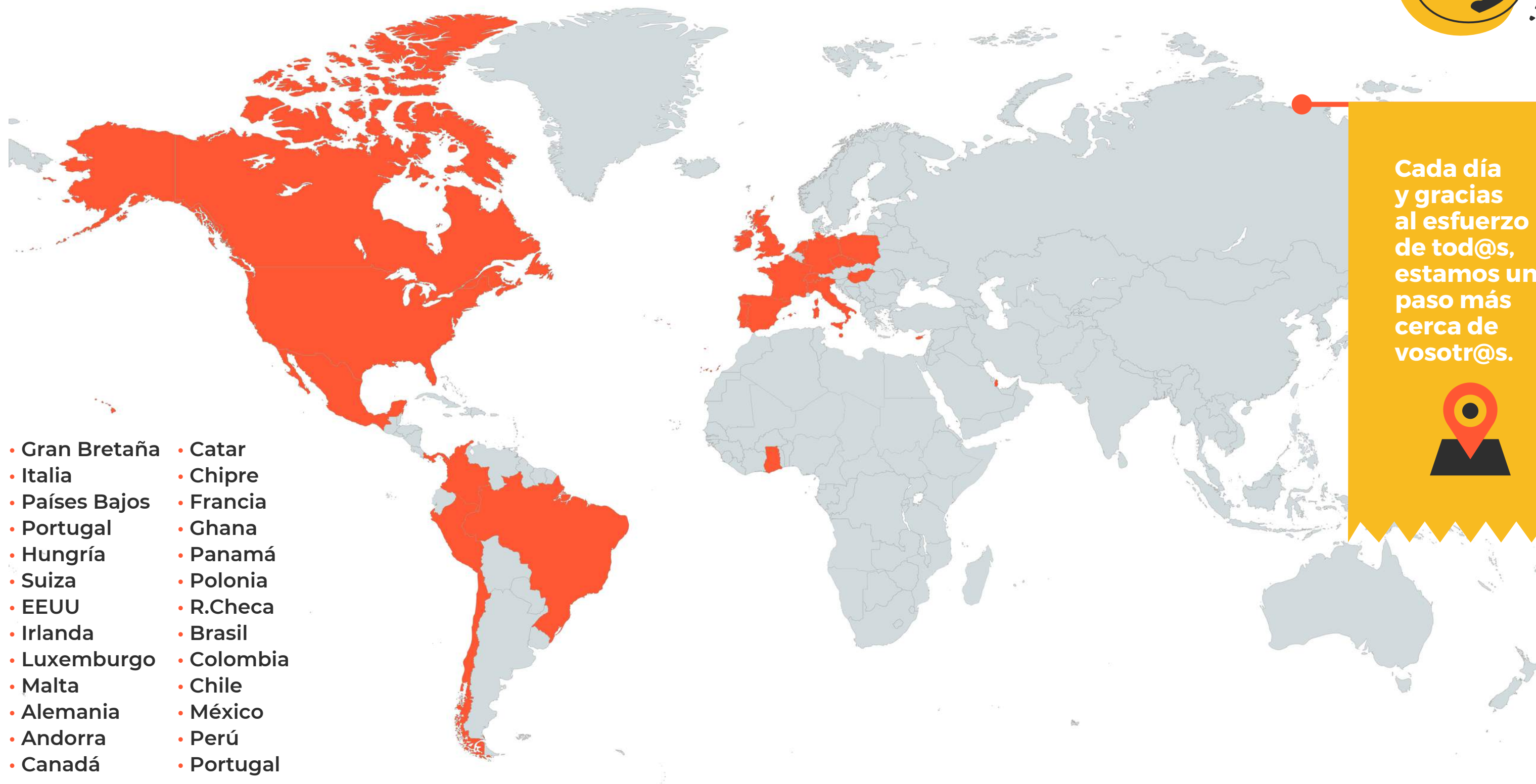


10

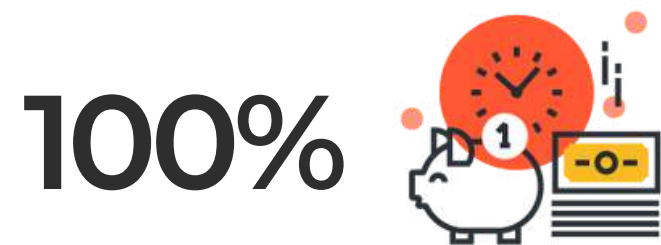


Clientes

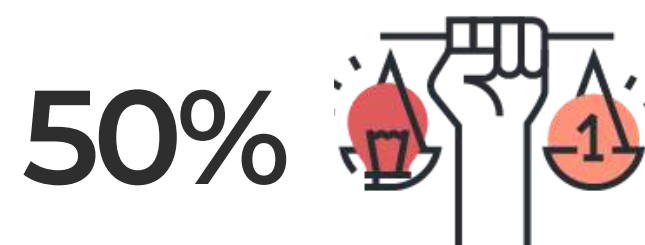
Nuestros clientes en el mundo



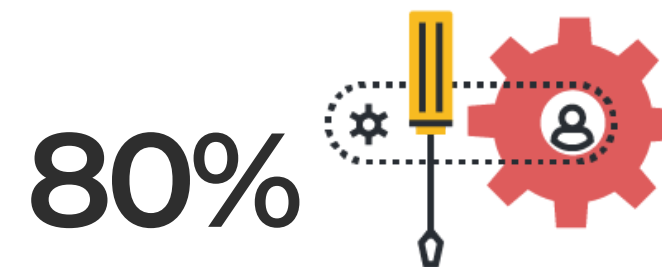
Trabajamos con...



TOP-5 BANCOS españoles



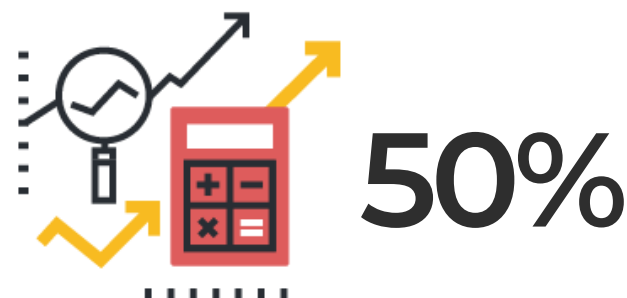
TOP-30 DESPACHOS abogados en España



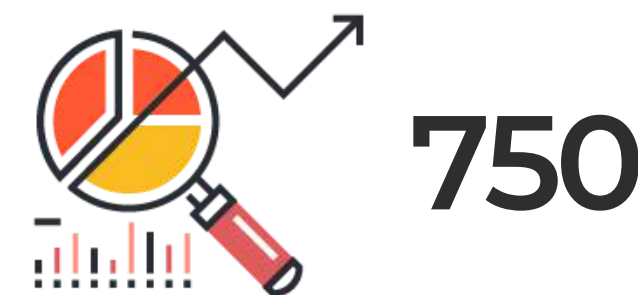
TOP-5 FINANCIERAS AUTO en México



TOP-5 SERVICERS españoles



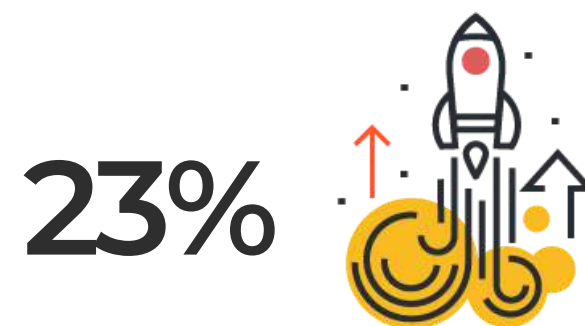
Sector ASEGURADORAS de crédito



PYMES



TOP-5 GRUPOS RETAIL en España



Empresas IBEX35



Profesionales

77



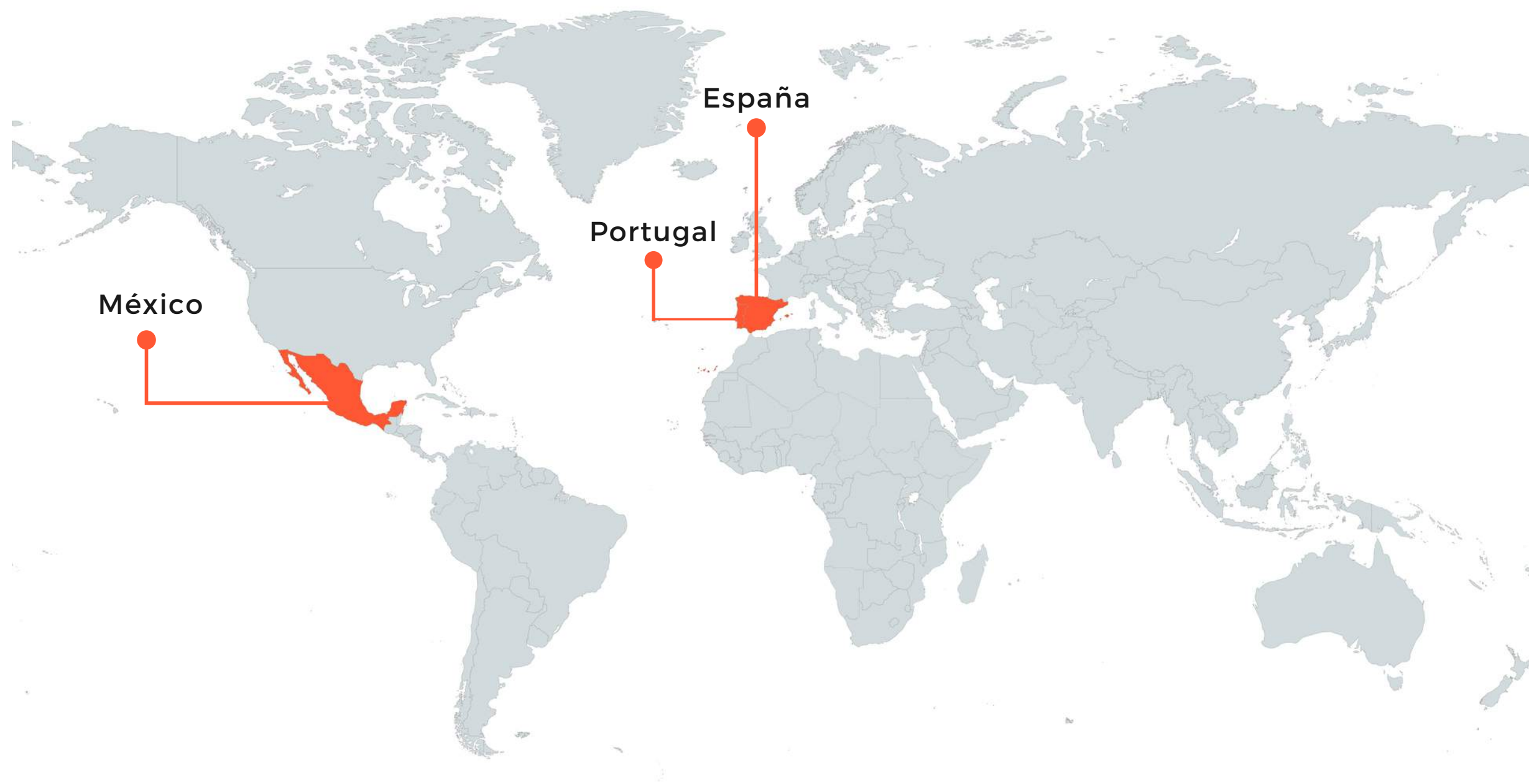
**Expansión
internacional**

pfs traspasa fronteras

Este año ha sido muy importante para la compañía ya que hemos cumplido un objetivo marcado en nuestro **Plan Estratégico**, llevar la eficiencia empresarial fuera de España. ¡Ya podemos celebrar que lo hemos conseguido!



¿Dónde estamos?



Olá Portugal!



¡Abrimos oficina en Lisboa y unimos fuerzas con nuestro país vecino!

Director: Mártim Bóia

Sede: Lisboa

Tener presencia en Portugal nos fortalece estratégicamente para ampliar el trabajo con clientes existentes en la Península Ibérica y nos abre las puertas al mercado brasileño y angoleño.



¡Qué onda México lindo!



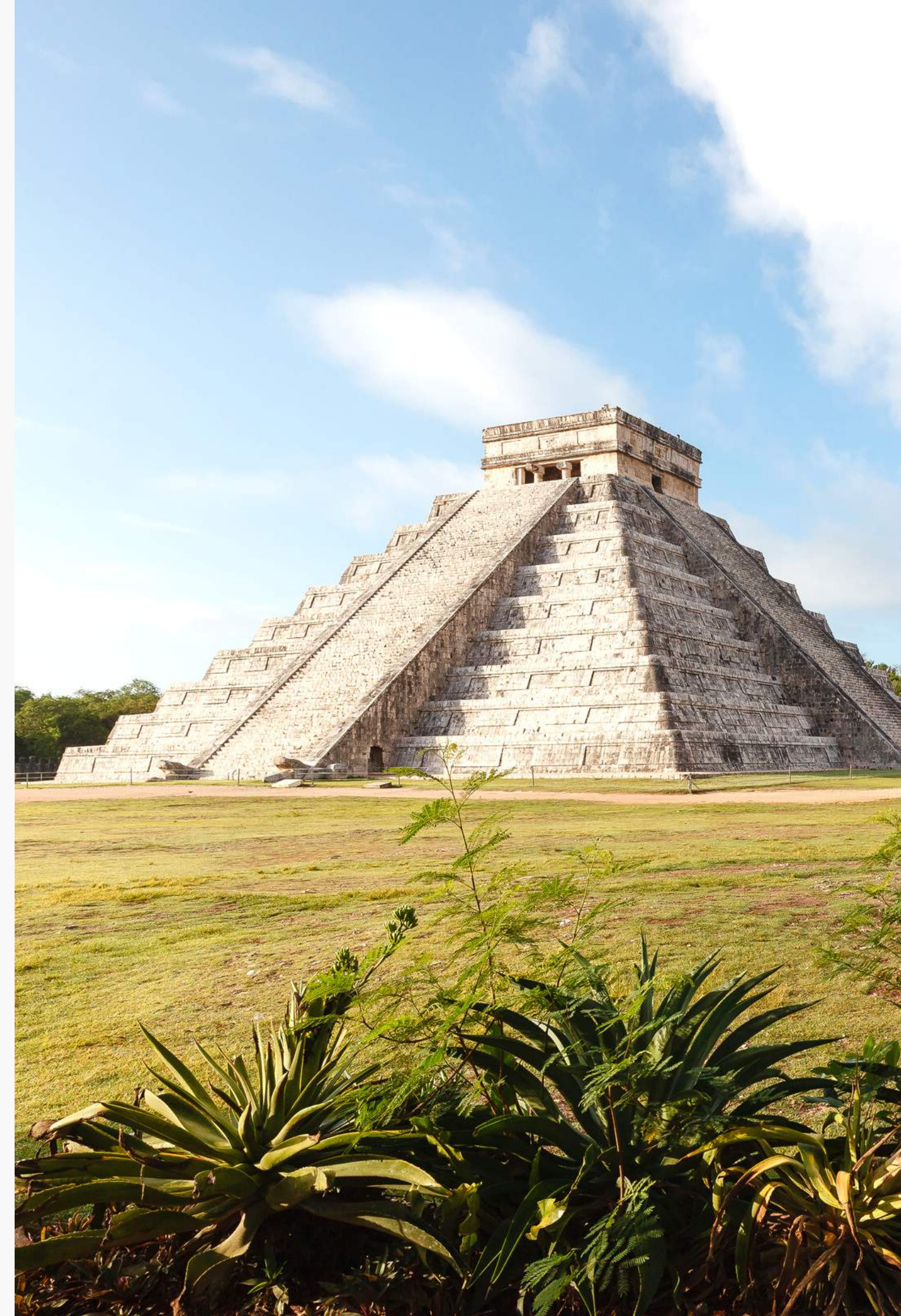
Cruzamos el Atlántico, de la mano de **Telepro**, para llevar la eficiencia a LATAM. Con está integración el equipo humano del grupo crece en **más de 100 personas**.

Directores:

- Andrés Akle: Director General de Telepro
- Diego Rodríguez: Director Expansión pfs en América

Sede: Ciudad de México

Nos establecemos en el mercado mexicano junto a la tecnológica **TELEPRO**, con quien iniciamos un camino de eficiencia en México y LATAM, que nos servirá de base sólida desde la que coordinar el desarrollo de nuestro plan estratégico en América.



12



**Apariciones en medios
y presencia online**

Los medios hablan de lo que hacemos.

- [Economía 3](#)
- [Grupo Aseguranza](#)
- [Seguros News](#)
- [Denoticias](#)

- [Confilegal](#)
- [Diario Jurídico](#)
- [Territorio Fintech](#)
- [Infonegocios](#)

- [Europa Press](#)
- [The World News](#)
- [Bolsa Manía](#)
- [Dirigentes Digital](#)



NEWS · ÚLTIMAS NOTICIAS

pfs unifica sus áreas de tecnología de insurance, financial y tech

Redacción · 29 de noviembre de 2021



pfs ha creado una nueva área de Tecnología de la información. Ha unificado todas las áreas de tecnología (insurance, financial, tech) en una sola, con sus directores responsables.

Para analizar puntos de mejora de su plan estratégico respecto a sus capacidades de TI (Tecnologías de la información), la entidad creó un equipo de trabajo multidisciplinar con el cometido de analizar en su conjunto los puntos de mejora en cuanto a la situación de la TI en cada área, sistemática de ventas en cada área y entendimiento de los clientes respecto a la visión de sus competencias en TI.

Del análisis de estas actividades, según se indica, se concluyó que -unificando las áreas de TI que tenía la empresa (pfsFinancial, pfsInsurance, pfsTech e IPEX) en una sola área, agrupando sus fortalezas y dando a sus clientes actuales y potenciales una visión de conjunto, se potencian sus fortalezas en TI, dando a la empresa un gran



08 de octubre 08:32 2021

Redacción Imprimir



El recobro de primas se intensifica en las aseg pandemia

Gran parte de las aseguradoras españolas admite que el recobro de de todas las que realiza en este ámbito, alegando que se lleva a cabo rentabilidad. Así se refleja en el estudio 'Evolución de la situación de asegurador', impulsado por ICEA con la colaboración de pfsGROUP: entidades de No Vida, con una cuota de mercado del 59,1%. En Vida, habitual.

Además, se ha constatado que se ha intensificado últimamente y se p reportancia en los próximos años, entre otros motivos. "Debido a la rg



Portada / Política

Los clientes digitalizados han pasado del 26,8% al 60 % tras la llegada del COVID, según PFS



El 91% de las nuevas operaciones de consumo se hacen actualmente con firma digital y la documentación está totalmente digitalizada.

Carlos Berthel | 29/11/2021 06:47 |

Web pfsgroup.es



Nº de visitas totales
a la web



Usuarios únicos



Páginas visitadas

Cifras LinkedIn pfs



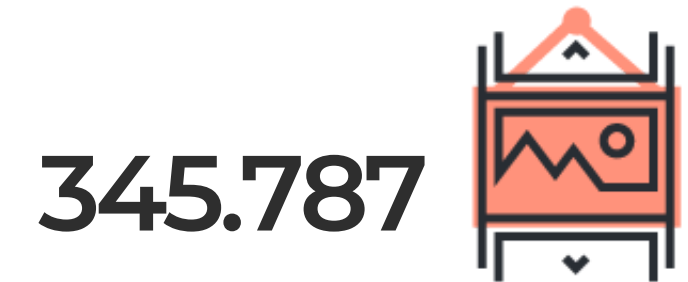
Seguidores totales
en LinkdIn



Seguidores ganados
2021 en LinkedIn



Nº de post publicados



Impresiones totales
de la página principal



Clics totales en las
publicaciones



Reacciones

13



**Eventos en los que
hemos participado**



4º CONGRESO NACIONAL DE CFO'S

¿Cómo ayuda la hiperautomatización a la operativa financiera de una empresa?
¿Qué beneficios puede tener esta tecnología en tu compañía? Estas fueron las preguntas que se plantearon en la mesa redonda donde participamos.

IDG VIRTUAL FORUM

Estuvimos en una mesa redonda donde hablamos sobre automatización de procesos, RPA, bots- trabajadores inteligentes y pudimos hablar de nuestros casos de éxito con clientes como DIA, Alcampo, Repsol y Orange.



ESTUDIO ICEA

pfs presentó, por segundo año consecutivo, las conclusiones del estudio hecho en colaboración con ICEA:
"Evolución de la situación de la gestión de cobros en el sector asegurador".



SERVICING INMOBILIARIO

Participamos como Gold Sponsor del 3º Congreso Nacional de Servicing Inmobiliario, compartiendo nuestro conocimiento de mercado, además de impartir varias charlas.

SOUTH SUMMIT

Durante dos días, disfrutamos del ambiente de South Summit, donde pudimos compartir con todas aquellas personas que se acercaron a nuestro stand nuestra metodología Fast&Smart.



CONGRESO NACIONAL DE CRÉDITO

Participamos como Gold Sponsor del 12+1 Congreso Nacional de Crédito. También fuimos patrocinadores de la Sala de Innovación con la temática de Optimize debt collection (ODC).



B2bCreditForum

pfs participó en el debate "La tecnología al servicio del recobro de la Pyme. ¿Qué nos puede aportar la digitalización a la gestión masiva de expedientes?".

FERIA VIRTUAL EMPLEO CEF

En esta ocasión, estuvimos presentes en un evento de forma online, donde pudimos hablar de nuestra metodología de trabajo y las vacantes disponibles.



INNOUAM

Impartimos una ponencia sobre las ventajas de nuestro nuevo modelo de trabajo eWORK.



OPENINNV 2021

Uno de nuestros directores compartió con alumnos de EDEM su experiencia y ofreció una masterclass sobre RPA aplicado al mundo empresarial.

CAREER WEEK

El equipo de P&T acudió a la Career Week de la UE para hablar de nuestra especialización en la optimización de procesos de las empresas y nuestro modelo de trabajo eWORK.



AWS Summit Online EMEA

Participamos en una charla para explicar cómo la IA y el Machine Learning ayudan a optimizar los procesos de los negocios, aumentando así su eficiencia.



4º CONGRESO CIO's

Participamos en el 4ª Congreso Internacional de CIOs, como ponentes en la sala digital de innovación "Habilitando al CIO para impulsar la innovación y la generación de nuevos modelos de negocio digitales".

VIDA SILVER

Nuestro Vicepresidente, Luis Miguel Inglés, participó como ponente, junto a otros expertos, sobre la necesidad de apoyar a las pymes para salir adelante, y la repercusión que esto tiene en la sociedad. Además, tuvimos un stand en el que dimos a conocer nuestra plataforma CreZes®



IV PREMIOS CONFILEGAL

Nuestro CEO, Agustín Rodríguez ejerció de jurado en la IV edición de los premios Confilegal, medio referente del sector legal.



14



Sostenibilidad

Sostenibilidad

En pfs estamos concienciados con la **sostenibilidad** del planeta y, por eso, este año hemos querido aportar nuestro granito de arena mediante la puesta en marcha de algunas iniciativas que contribuyen a una sociedad más sostenible.

Gracias a los recursos de los que disponemos, hemos podido mejorar nuestras instalaciones, y llevarlas hacia un camino donde la palabra **REDUCIR** es la protagonista.

Gracias a nuestro modelo de trabajo flexible eWork, podemos desarrollar una modalidad **híbrida presencial/teletrabajo**, que reduce sustancialmente los desplazamientos en vehículos particulares y las reuniones presenciales, lo que supone una **reducción de la huella de carbono** de entre un 64%* y un 94%*.



*Según un estudio publicado por investigadores de la Universidad de Cornell en Estados Unidos.

**GRACIAS por
acompañarnos
en este bonito
camino y hacer
realidad nuestra
primera Memoria
Anual 2021.**



**Plataformas
digitales para la
transformación
eficiente.**

Síguenos en:

